

Proyecto BIFAP → www.bifap.org

Análisis de la página web

Redacción: Dario Sonego della Napoli

Fecha: Abril 2006, última revisión 28/4/2006

Datos de acceso:

- febrero, marzo y abril 2006 (herramienta Google Analytics)
- de septiembre 2003 a abril 2006 (análisis de los fichero de log)

Introducción

En los meses de febrero, marzo y abril de 2006, se ha llevado a cabo un análisis profundo del acceso a la página web de BIFAP, con el fin de detectar informaciones importantes para decidir qué cambios y modificaciones aportar a la misma.

Para ello, además de los ficheros de log, que ya se analizaban para determinar el número de usuarios, los dominios de origen, los documentos más “populares”, etcétera, se han activado unos mecanismos que permiten – gracias a unos programas *javascript* que se ejecutan de forma transparente en cada página accedida – conocer más información útil, como el sistema operativo utilizado, el navegador y su versión, la resolución de pantalla, etcétera. Todos estos datos proporcionan una mayor comprensión de las prestaciones y características de los ordenadores que acceden a la página web, y a partir de este conocimiento se pueden tomar las decisiones oportunas sobre la optimización del contenido y de la presentación.

La herramienta utilizada para el seguimiento del acceso a las páginas web de BIFAP, ha sido el *Google Analytics*, que se proporciona de forma gratuita (tras unos meses de espera debido al enorme número de peticiones que reciben) a todos los web-master que lo soliciten. Sólo se analiza el acceso al contenido a la parte pública de la web de BIFAP, por ello no hay ningún problema de confidencialidad o privacidad.

En este informe, pretendemos describir las informaciones más relevantes de este análisis de los accesos al sitio www.bifap.org, como por ejemplo la localización geográfica de los usuarios, la velocidad de las líneas de comunicación, la resolución de pantalla, etcétera.

Además, se presentan unos datos - muy interesantes - sobre la popularidad del sitio, basados principalmente en el posicionamiento del mismo en los principales motores de búsqueda.

Número de visitas

El número de visitas se determina analizando los ficheros de log, y es uno de los datos que se proporciona a la Agencia, cada bimestre, en el informe de actividad del Proyecto BIFAP.

En la actualidad, el sitio de BIFAP recibe alrededor de 70 visitas cada día, lo que se puede considerar una carga de trabajo medio-baja para el servidor web, pero que al mismo tiempo nos da una idea de la popularidad del sitio. A principios de 2004, la media era unas 50 visitas diarias.

Una parte considerable de los accesos los realizan los médicos colaboradores, puesto que en la página web del proyecto se encuentra la información más actualizada sobre todo lo relacionado con el mismo.

Usuarios recurrentes

El 30,1% de las visitas corresponden a usuarios que han accedido más de una vez a la página web a lo largo del periodo de observación.

Origen de las visitas (página referente)

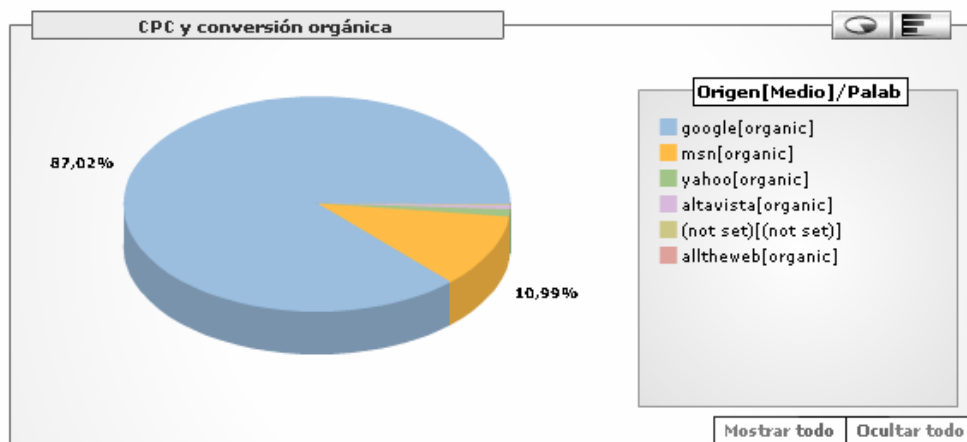
La página referente es la página en la que se encontraba el usuario antes de llegar al sitio web de BIFAP.

Cuando este dato no llega con la petición al servidor web, quiere decir que se ha producido un acceso directo al sitio, o sea escribiendo www.bifap.org en la barra de direcciones, o seleccionando la web de BIFAP en la lista de favoritos que el usuario guarda en su navegador.

El dato sobre usuarios recurrentes del anterior párrafo, encuentra su confirmación en el porcentaje de visitas directas al sitio, porcentaje que se sitúa en un 35,6%

Las demás visitas proceden de los motores de búsqueda en el 50,9% de los casos - siendo *Google* el origen más frecuente - y de otras páginas web con vínculo a BIFAP.

Dentro de los accesos con origen en los motores de búsqueda, *Google* alcanza un 87%, luego *MSN* de *Microsoft* llega a un 11% y *Yahoo!* no llega al 1%. No obstante, es importante valorar el posicionamiento de BIFAP dentro de estos tres motores, puesto que muchas veces proporcionan los enlaces a otras páginas web intermedias (por ejemplo, una llegada que nos conste como desde www.elmundo.es, puede haber sido producida por una búsqueda indirecta en *Yahoo!*).

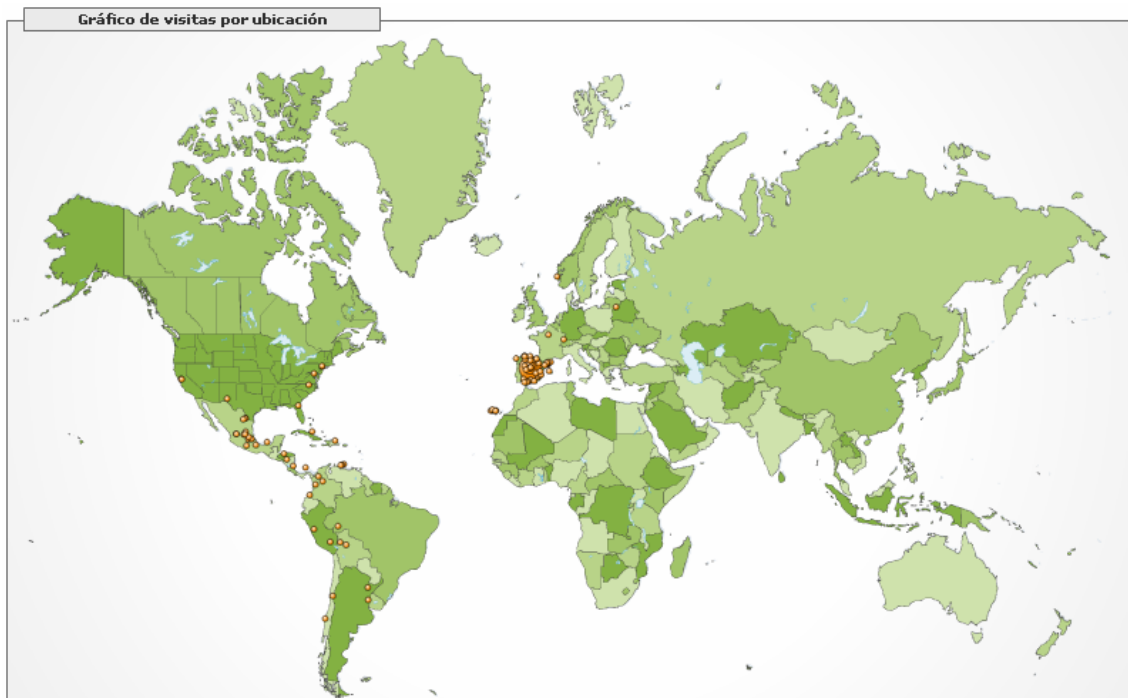


Origen de las visitas (país)

Los usuarios de la página web de BIFAP proceden principalmente en España, de todos los países de América Central y del Sur y de Estados Unidos.

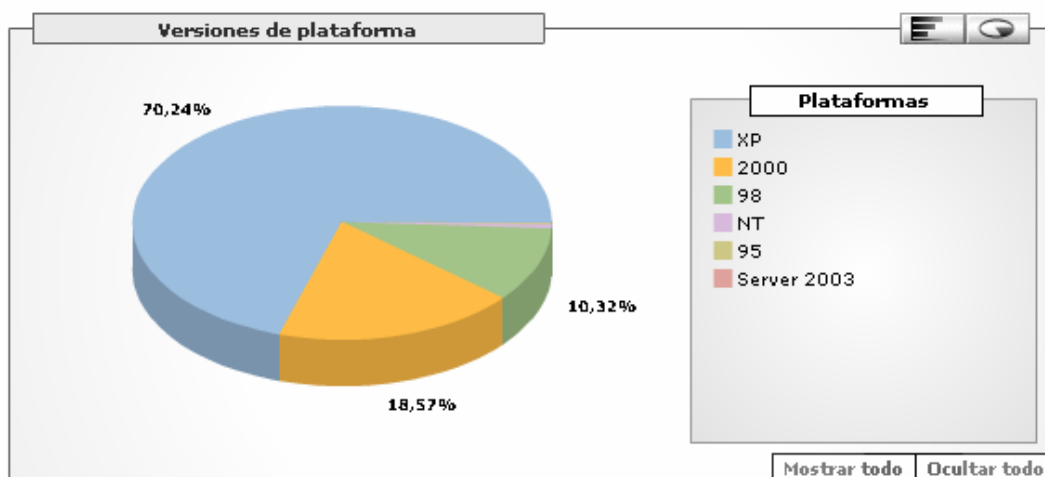
1. España 69,2%
2. México 9%
3. Perú 3,5%
4. Colombia 3,1%
5. Estados Unidos 2,9%
6. Venezuela 2,9%
7. Bolivia 1,2%
8. Argentina 1,2%

Además hay accesos desde Reino Unido, Noruega, Francia, Suiza, Lituania, Italia, Suecia, Alemania, Portugal, Holanda. En total las visitas desde los países europeos, España excluida, constituyen un 2,7%.



Plataforma software de los usuarios

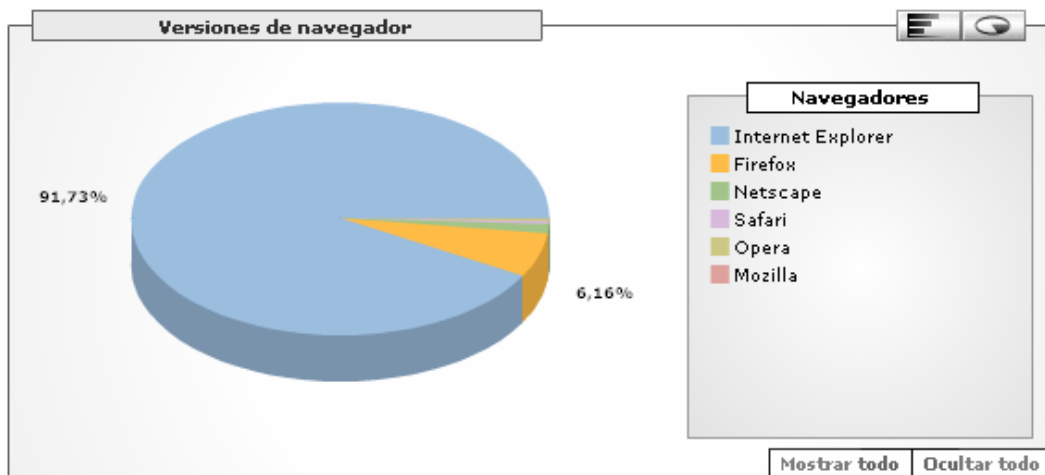
El 98,2% de las visitas proceden de ordenadores cuyo **sistema operativo** es un *Windows de Microsoft* (cualquier tipo y versión). Entre los *Windows*, hay un 70,2% de *Windows XP*, un 18,6% de *Windows 2000*, un 10,3% de *Windows 98*.



Este 10,3% de *Windows 98*, nos confirma lo que ya conocemos por la experiencia directa en los Centros de Salud, o sea que en muchos casos los equipos que utilizan los médicos son equipos semi-obsoletos. Por esta razón los desarrollos del Módulo de Exportación (que se instala en la consulta de los colaboradores), deben de seguir garantizando una compatibilidad completa con esta versión del sistema operativo de *Microsoft*.

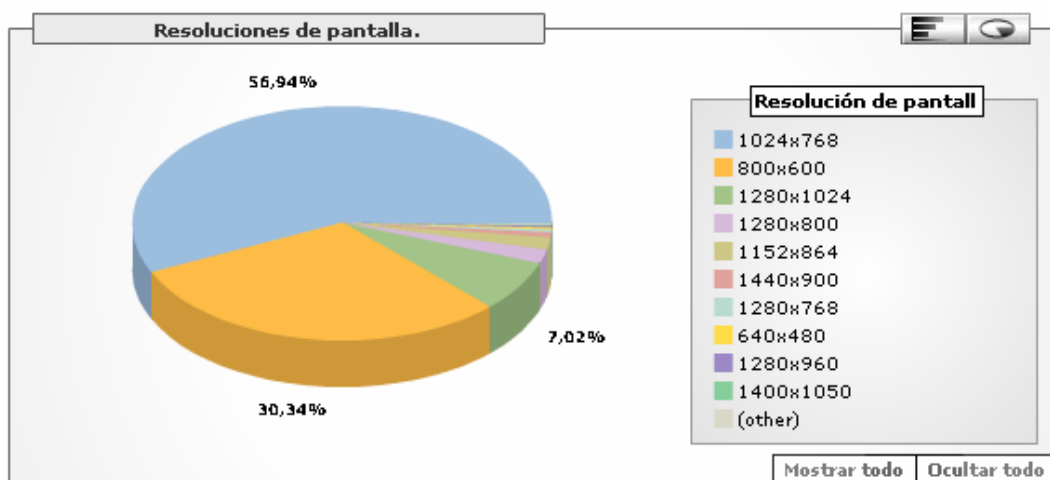
Por lo que tiene que ver con el **navegador** utilizado para acceder a BIFAP, el *Internet Explorer* tiene una presencia dominante con un 91,8%. Sin embargo, un 6,1% de los accesos se realizan con el *Mozilla Firefox*, y se está observando un aumento paulatino de esta tasa de penetración.

Por lo tanto, queda totalmente justificada la selección del *Mozilla Firefox* como navegador secundario a la hora de probar las compatibilidades (hasta septiembre de 2005, el navegador secundario de referencia era el *Ópera*), tanto para la página web pública, como para las aplicaciones web.



La **resolución de pantalla** de los usuarios permite conocer cómo optimizar la presentación de la página web de BIFAP.

Aunque la resolución del usuario *Internet* medio sea ya de 1024x768 (o parecidas y superiores), desgraciadamente el usuario de BIFAP en muchos casos no dispone de monitores tan grandes, y en el 30,5% de los casos trabaja con una resolución de 800x600. Por lo tanto de momento todos los cambios a la web, deben de seguir ofreciendo una calidad de visualización aceptable también con estas resoluciones reducidas.



Velocidad de conexión

Una medida fiable de la velocidad de conexión nos lo proporciona la herramienta de control de recepción de ficheros, y sabemos que, en lo que va de 2006, un 19% de los envíos proceden de líneas cuya velocidad de conexión es superior a los 200 KB/s (lo que en la publicidad se promociona como ADSL de 2 Megas).

Empero, un 38,9% de las conexiones a BIFAP son conexiones de tipo *dialup* (módem tradicional), por lo tanto hay que seguir cuidando el tema de la optimización de la página web, para que su tamaño reducido siga permitiendo un acceso en tiempos razonables, para este gran porcentaje de usuarios que no dispone de una conexión rápida.

De todas formas, resulta interesante conocer que ya un 61,1% de las conexiones son de tipo ADSL, ya que estas permiten un envío en tiempos rápidos de los ficheros de exportación, del orden del minuto.

Popularidad del sitio

Para medir la popularidad del sitio consideramos:

- el índice *page-rank* que el motor de búsqueda *Google* asigna a todas las páginas
- el número de páginas web que contienen alguna referencia a BIFAP
- el posicionamiento de www.bifap.org en los principales motores de búsqueda, en correspondencia de palabras claves relacionadas directamente con el contenido ofrecido

El *page-rank* de *Google* para el sitio www.bifap.org es de 4 sobre 10. Como comparación, considérese que el sitio del Ministerio de Sanidad y Consumo tiene un 7, el sitio de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios tiene un 6, y la base de datos GPRD tiene un 5.

En la siguiente tabla proporcionamos en **número de referencias** a términos relacionados directamente con el Proyecto BIFAP, o sea el número de páginas que contienen estos términos, según la información indexada por *Google*, *MSN* y *Yahoo!*.

Búsqueda	google	MSN	yahoo!
"www.bifap.org"	230	29	73
"proyecto bifap"	179	245	85

El **posicionamiento** de la web de BIFAP, en correspondencia de palabras claves relacionadas directamente con el contenido ofrecido, es bueno, y se resume en la siguiente tabla. Por cada palabra clave, se indica la posición en el listado de búsqueda devuelto por *Google*, *MSN* y *Yahoo!*. (versión española, idioma español).

Búsqueda	google.es	MSN.es	yahoo.es
bifap	1	1	1
proyecto bifap	1	1	1
base de datos investigacion	5	4	1
base de datos investigacion atencion primaria	2	1	1
base datos investigacion atencion primaria	1	1	1
base de datos atencion primaria	2	-	1
base datos antencion primaria	1	1	1
base de datos farmacoepidemiologia	5	1	1
base de datos farmaco epidemiologia	21	8	1
base de datos farmacoepidemiologica	1	1	1
base de datos farmaco- epidemiologica	1	-	3
investigacion farmacoepidemiologica	2	1	2
investigacion farmacoepidemiologia	34	11	1

También resulta de interés el posicionamiento en la versión internacional, idioma inglés, de los tres motores de búsqueda (el resultado que se obtiene por ejemplo cuando la búsqueda se realiza desde Estados Unidos).

Palabra clave	google.com	MSN.com	yahoo.com
bifap	1	1	1
database pharmacoepidemiological research	1	2	1
database pharmaco-epidemiological research	1	12	4
pharmacoepidemiological research	1	4	1
pharmaco-epidemiological research	2	18	7